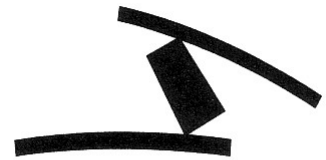




Medien-Echo

29. Innovationspreis der deutschen Wirtschaft



Innovationspreis
der deutschen Wirtschaft
Erster Innovationspreis der Welt®

Zusammenfassung:

Printmedien/ Auflage gesamt:	5,03 Mio.
Printmedien / Leserkontakte gesamt:	15,08 Mio.
Fernsehen & Hörfunk /Zuschauer /Zuhörer:	89,68 Mio.
Internet /Page Impressions:	7,3 Milliarden

Berichterstattungen:

89	Tageszeitungs-Hauptausgaben
13	Wochenzeitungen/Publikumszeitschriften
341	Internet-Dienste / Plattformen
15	Berichte durch Presse- und Nachrichten-Agenturen: dpa LA, dpa go, glp
126	Sendebeiträge in Fernseh- und Hörfunk

Fernsehsender:

ZDFdokukanal, **SWR3** BW Baden-Württemberg Aktuell,
RM Rhein Main aktuell, Das Journal, **SAT1** Live aus
Hannover, **MDR** SA Das Land Regional, **Bloomberg**
Frühbörse, **Bloomberg** Mittagsbörse, **Bloomberg**
Nachrichten, **Bloomberg** Kassensturz

Stand: März 2009